Важность среднего и малого бизнеса для экономического роста малых и средних мест Украины

Симаченко А.А.

Симаченко Анна Александровна – студентка, кафедра философии, социологии и менеджмента социокультурной деятельности, Южноукраинский национальный педагогический университет имени К.Д. Ушинского, г. Одесса

Аннотация: Актуальность данной темы обусловлена тем, что малый и средний бизнес представляет особую важность для роста экономики нашей страны.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, доход, ВВП, экономический рост.

Исследование подготовлено в рамках программы: "Отримай грант на навчання у ЗВО України від okacredit.ua/grant".

В наши дни средний и малый бизнес представляет особую важность. Так как именно малый и средний бизнес дает множество рабочих мест, а именно 79,1%, это в свою очередь повышает уровень экономики страны. Малый и средний бизнес (МСБ) является неотъемлемой частью рыночной экономики.

В условиях кризиса, дефолта, дефляции не может быть и речи о нормальном функционировании общества, поэтому так важно понимать, насколько необходим малый и средний бизнес для экономики страны. Ведь именно МСБ дает больше 50% дохода государству. Если государство поддерживает МСБ, то это в свою очередь влияет на появление инициативных, креативных предпринимателей.

Малый и средний бизнес в Украине приносит 55% ВВП в экономику страны, при этом если выделить только малый бизнес, то это - всего 16% ВВП. Об этом заявил член команды поддержки реформ Министерства экономического развития и торговли Украины Денис Шемякин. [1]

Но в наши дни, особенно в связи с пандемией, нельзя не заметить, что малый и средний бизнес претерпевает изменения. Поэтому сейчас, как никогда, важно чтобы государство поддерживало малый и средний бизнес для дальнейшего роста экономики и процветания страны.

По данным Всемирного Банка в Украине из-за последствий Covid-19 возможен рост инфляции до 8,9% по итогам 2020 года, дефицит бюджета вернется к уровню 2,1% ВВП, а размер государственного долга должен сократиться до 55,4% ВВП.

Также, вследствие, карантина и глобального кризиса украинская экономика сократиться на 5% в 2020 году, но возобновит рост на уровне около 4 % в ближайшие годы. Конечно, это в первую очередь нехорошо для МСБ. [4]

Что касается исследований на тему малого и среднего бизнеса, то можно найти много нового и интересного в исследованиях таких зарубежных и отечественных авторов как: М.Г. Лапуста, Ю.Л.Старостин, И.В.Мишуров. М.Е. Гербер, А.Н. Асаул, П. Друкер и другие. Что касается украинских ученных, то такими исследованиями занимались: Геец В. М., Жирко С. О., Буряк П. Ю., Ващенко Н. В., Варналий З. С. и другие.

Чтобы проанализировать и придумать решения для проблем связанных с МСБ, нужно четко знать, что такое предпринимательство, и какие виды предпринимательства существуют.

Основными видами МСБ в Украине является: торговля, строительство, финансовая деятельность, сфера услуг, ремесленничество.

Что касается предпринимательства, то такие отечественные ученые как Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. и др. считают, что это: экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах, услугах, работах, и получение дохода, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.[2]

Если проанализировать работы зарубежных авторов, то например, такие американские ученые как Р.Хизрич и М. Питерс определяют предпринимательство как процесс создания чего то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым. [3]

В Украине развитие МСБ находится на начальном этапе. Согласно статистики ЕВА(Europian business association) в Украине, в странах с развитой рыночной экономикой численность занятых в сфере малого предпринимательства превышает 50% населения трудоспособного возраста (страны ЕС), а иногда может приближаться к 80% (Япония). В то время как в Украине этот показатель составляет всего 9%. [4]

В Украине, по данным Госкомстата, количество предприятий малого и среднего бизнеса по состоянию на 01.01.2017 составляло 305 897 единиц - 99,9% от общего количества предприятий. При этом микропредприятия формировали 80,8% от общего количества компаний, малые - 14,2%, а средние предприятия - 4,9%. Кроме того, на начало текущего года, по информации ресурса Оpendatabot, было зарегистрировано более 2 млн. Физических лиц-предпринимателей (ФЛП). [4]

В Украине 2 млн малых и средних предприятий составляют 99,8% всех предприятий в государстве.

По словам директора Всемирного банка по делам Беларуси, Молдовы и Украины Сату Кахконен, чтобы ускорить темпы роста экономики – Украине необходимы:

1. Создание рынка земель сельскохозяйственного назначения;
2. Разделение естественных монополий в энергетическом секторе;
3. Усиление управления в государственных банках;
4. Достижение прогресса в борьбе с коррупцией и обеспечение финансовой стабильности.

Если ключевые реформы будут продвигаться вперед, ожидается, что экономический рост может достичь отметки 3,4% в 2020 году и 3,8% в 2021 году, считает Кахконен. [5]

Всемирный банк в исследовании «Проблемы и перспективы развития частного сектора в Украине» особое внимание уделил малому и среднему бизнесу, ведь именно эта сфера нуждается в значительном реформировании и внутреннем решении проблем. Один из авторов исследования, директор Всемирного банка по делам Украины, Белоруссии и Молдовы Чимяо Фан отмечает, что Украина имеет достаточно высокий потенциал для развития предпринимательства. Природные запасы, уровень образования наших сограждан довольно высокий. Но товары и услуги очень часто нам предоставляют зарубежные компании. И украинские специалисты за рубежом ценятся намного больше, чем в родной стране. [6]

Причины, тормозящие развитие малого бизнеса:

1. Сложная социально-экономическая обстановка, разрыв хозяйственных связей,
2. Ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок.
3. Поиск и получение финансовых ресурсов. Финансирование предпринимательства государством считается нерыночным и поэтому нецелесообразным способом государственного влияния на развитие экономических процессов.
4. Основная проблема активного развития малого и среднего бизнеса в Украине – это коррупция. [6]

Если говорить про заработную плату, то она напрямую влияет на уровень удовлетворенности работников, их работоспособность и желание работать в нашей стране. Поэтому если заработная плата невысокая, то многие люди уезжают в другие страны на заработки и остаются там жить, что уже влияет не только на экономику страны, но и на демографическую ситуацию в стране.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2017 | 2019 | Январь-март 2020 |
| В целом за год | Январь-март |
| Среднемесячная заработная плата |  |  |  |  |  |
| **номинальная** |  |  |  |  |  |
| на одного работника,грн | 7104 | 8865 | 10497 | 9629 | 11006 |
| В % до соответствующего периодапредыдущего года | 137,1 | 124,8 | 118,4 | 120,8 | 114,3 |
| **реальная** |  |  |  |  |  |
| В % до соответствующего периодапредыдущего года | 119,1 | 112,5 | 109,8 | 110,9 | 111,3 |
|  |

Данные взяты из Статистического ежегодника Украины. Основные макроэкономические показатели социально-экономического развития Украины за январь-март 2020 года.

Представленные в таблице данные говорят, что заработная плата с 2017 года увеличилась на несколько тысяч гривен, а значит, увеличился и уровень жизни населения. [7]

Вывод

**Малый и средний бизнес является фундаментом для государства. Он повышает эффективность экономики, обеспечивает занятость населения и социальную стабильность, стимулирует экономику страны.**

**Решение проблем, связанных с МСБ:**

**- упрощение нормативной базы, административных процедур;**

**- финансовая поддержка малых и средних предприятий, создающих новые рабочие места;**

**- содействие малому и среднему бизнесу в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров;**

**- устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности малых и средних предприятий;**

**- повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки;**

**- культивирование среди населения ЕС духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества между малыми и средними предприятиями. [8]**

**Эти действия являются целью национальной политики в странах ЕС, но я считаю, что такое решение проблем поможет и бизнесу в Украине.**

Литература:

1. Электронный ресурс: <https://ruainform.com/news/malyj_i_srednij_biznes_daet_55_vvp_kabmin/2019-06-25-4814>

2. Предпринимательская деятельность 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО

3. Хизрич Р., Питерс М. Предпринемательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: пер. с англ. Вып.5. М.: Прогресс – Универс, 2003.

4. Электронный ресурс: <https://finclub.net/overview/chto-sderzhivaet-rost-malogo-biznesa-v-ukraine.html>

5. Электронный ресурс: <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2019/05/23/648069>

6. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Украине. Бессонова Галина Павловна, доцент, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь

7. Статистический ежегодник Украины

8. Малый и средний бизнес – ключевое направление развития экономики государства. Астремский А.Д., соискатель ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»